

# Prozess- und Systemanalyse



## Ausgangssituation

- Die Polo Motorrad und Sportswear Gruppe zählt zu den führenden Anbietern von Motorradbekleidung, -zubehör und -technik. Der Einzelhandel ist der Geschäftskern der Gruppe, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz etwa 90 „Stores“ betreibt. Hinzu kommt der stark wachsende E-Commerce, der über das Zentrallager am Firmenstandort Jüchen abgewickelt wird.
- Mit steigendem Umsatz und Verkäufen im E-Commerce gelangt die Auftragszusammenführung an ihre Grenzen. Dieser Prozessschritt soll weiterhin zukunftsfähig bleiben.

## Projekthalte

- Im Rahmen des Projektes wurde eine vollständige Prozessaufnahme, sowie die Erstellung eines Potenzialkatalogs durchgeführt.
- Mit dem Fokus auf die Auftragszusammenführung wurde dieser Prozess analysiert und die Grenzleistung ermittelt. Ebenso wurden alternative Prozesse inkl. Grenzleistung erarbeitet

## Ergebnisse

- Bewertung der ausgearbeiteten Varianten (Wirtschaftlichkeit, Investitionskosten, Personalbedarf) einschließlich Vorschlag der präferierten Variante
- Bestgeeignete Konzeptvariante bietet guten Kompromiss von Erweiterungsflexibilität, Investitionsbedarf, Materialfluss und Personaleinsparung

