

Entwicklungsmöglichkeiten zur Standorterweiterung Heerlen



Ausgangssituation

- Die Firma DocMorris betreibt am Standort Heerlen (NL) ein Distributionszentrum für Arzneimittel und Medizinprodukte.
- Um für erwartete Umsatzsteigerungen vorbereitet zu sein, sollen strategische Erweiterungsmöglichkeiten eruiert werden.

Projekthalte

- Ist-Analyse des bestehenden Distributionszentrums
- Identifikation potenzieller Erweiterungsmöglichkeiten innerhalb der Bestandsgebäude sowie auf Erweiterungsflächen
- Konzeptionierung und Bewertung der Erweiterungsalternativen
- Empfehlung der bestgeeigneten Variante

Ergebnisse

- Strukturierte Darstellung prinzipieller, sinnvoller Erweiterungsmöglichkeiten
- Variantenabhängig ist eine Verdopplung der Ausbringungsmenge möglich

