

ERP-AUSWAHL FÜR DIE L-SHOP-TEAM GMBH: EIN ERP-SYSTEM FÜR 6 GESELLSCHAFTEN IN 5 EUROPÄISCHEN LÄNDERN

Die Abteilungen Supply Chain Engineering (SCM) und Unternehmensplanung des Fraunhofer IML haben die Enterprise-Resource-Planning (ERP)-Auswahl für die gesamte Unternehmensgruppe von L-SHOP-TEAM begleitet – von der Anforderungsdefinition über die Optimierungsanalyse, Ausschreibung bis hin zur Vertragsunterzeichnung. Im Rahmen des Projekts haben die Partner ein umfassendes ERP-Soll-Konzept für die Bereiche SCM und Finanzwesen entwickelt. Die L-SHOP-TEAM GmbH ist ein Großhändler, der qualitativ hochwertige und in der Regel unveredelte Textilien für Promotion, Freizeit und Beruf international vertreibt. Als einer der Marktführer in Deutschland beschäftigt L-SHOP etwa 150 Mitarbeiter. Das zentrale Distributionszentrum am Hauptstandort in Dortmund versendet ca. 4.000 Hauptartikel in über 100.000 Artikelvarianten (Stock Keeping Units) an verschiedene Fachhändler. Die L-SHOP-Gruppe besteht aus insgesamt sechs Gesellschaften. Die internationalen Standorte sind in Österreich, Polen, der Schweiz und Tschechien angesiedelt. Das Unternehmen ist im internationalen Raum weiterhin auf Wachstumskurs.

Der Fokus des Projektes lag auf der detaillierten Formulierung der handelspezifischen prozessualen und funktionalen Anforderungen an ein neues ERP-System. Dieses soll künftig in der Lage sein, die Informations-, Finanz- und Materialflussbeziehungen zwischen den L-SHOP-Standorten, Händlern und Endkunden mit einem hohen Automatisierungsgrad zu unterstützen, um das durchschnittliche Auftragsvolumen von 2.400 Aufträgen / Tag zu Spitzenzeiten effizient zu bewältigen. Insbesondere die sehr konkrete Formulierung der Anforderungen aus Vertriebs-, Auftragsmanagement- und Logistikseite haben dazu beigetragen, dass eine umfassende Grundlage für die Implementierungsphase des neuen ERP-Systems geschaffen wurde.

Dipl.-Kfm. Dietmar Ebel, Dipl.-Kffr. Katharina Kompalka

■ The departments for Supply Chain Engineering and Enterprise Planning of the Fraunhofer IML have selected an Enterprise Resource planning (ERP)-system for the entire group of companies of L-SHOP-Team. The project included the definition of requirements, optimization, tendering and preparation of a contract. An ERP target concept, based on the results of the project, has been developed.

L-SHOP-TEAM GmbH is an international wholesaler that offers high quality textiles, for promotion, leisure and business. As a market leader in Germany L-Shop-Team has approximately 150 employees. About 4.000 main products in over 100.000 different variants (Stock Keeping Units = SKU's) are sent from the central distribution center in Dortmund to specialized dealers.

The L-Shop Group consists of 6 companies and remains on the growth track with its international sites in Austria, Poland, Switzerland and in the Czech Republic.

The focus of the project was the detailed definition of retailer-specific processes and functional requirements, both for a new ERP-System. The new system should be able to support the information, finance and material flow relations between the L-Shop locations, dealers and end customer with a high degree of automation, to cope efficiently with an average volume of 2.400 orders/day during peak times. The very precise definition of requirements from a distribution, order Management and logistics point of view helped to create a comprehensive basis for the implementation phase of a new ERP System.

Dipl.-Kfm. Dietmar Ebel, Dipl.-Kffr. Katharina Kompalka

ERP-SELECTION AT L-SHOP-TEAM GMBH: ONE ERP-SYSTEM FOR 6 COMPANIES IN 5 EUROPEAN COUNTRIES

