

Optimierung von Interfilialtransporten eines Schuhhändlers

Ausgangssituation

- Entwicklung eines operativen Tools zur Optimierung von Interfilialtransporten für ein Schuhhandel-Unternehmen

Projekthalte

- Auf Basis von Bestands- und Verkaufsdaten werden tagesgenau Erlöswahrscheinlichkeiten kalkuliert und darauf aufbauend der Interfilialversand optimiert
- Einsatz eines hauseigenen Algorithmus für die Verarbeitung von Daten aus hunderten Filialen

Ergebnisse

- Verbesserte Filialbestückung führt zu einem größeren Angebot und Umsatzplus
- Tägliche Optimierung ermöglicht dynamische Reaktion auf Veränderungen

