

FRAUNHOFER UNTERSUCHT ANBIETERMARKT FÜR E-COMMERCE-LÖSUNGEN

Das Fraunhofer IML hat im November 2018 die Studie »Onlineshop-Systeme zur Digitalisierung des Handels« publiziert. Im Rahmen der Arbeit wurden 19 Softwarehersteller von E-Commerce-Lösungen hinsichtlich ihrer Hauptfunktionen untersucht. Damit ist die Studie die bislang umfangreichste Untersuchung des Anbietermarktes für Onlineshop-Systeme.

Unternehmen, die in den E-Commerce-Markt einsteigen und einen Onlineshop als neuen oder ergänzenden Vertriebskanal aufbauen möchten, stehen vor der Fragestellung, welche Software zu ihrem individuellen Anforderungsprofil passt. Der Markt für Onlineshop-Systeme ist sehr groß und unübersichtlich. Aktuell ist es insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen ohne Vorerfahrung schwierig, einen Überblick über die Vielfalt der Lösungen zu erhalten. Sowohl in der Praxis als auch in der Literatur mangelte es bislang an wissenschaftlich fundierten und hinreichend detaillierten Systemvergleichen von E-Commerce-Lösungen. Das Fraunhofer IML schafft hier erstmals Markttransparenz.

Entscheider finden in der Studie ausführliche Informationen zu allgemeinen und funktionalen Kriterien, die für den Vergleich und die Auswahl eines Onlineshop-Systems relevant sind. Neben der detaillierten Beleuchtung des Leistungsumfangs der Systeme werden wertvolle Hinweise bereitgestellt. Diese umfassen u. a. zugrundeliegende Geschäftsmodelle (B2B- oder B2C-Fokus), Branchenausrichtung, Größe und Bedeutung der Anbieter im deutschen Markt sowie Nutzungs- und Kostenmodelle.

■ Fraunhofer IML published the study "Online Shop Systems for the Digitalization of Retail" in November of 2018. Within the scope of the study, 19 software providers offering e-commerce solutions were examined with regard to their main functions. The study is the most comprehensive survey of the provider market for online shop systems to date.

Companies entering the e-commerce market and seeking to set up an online shop as a new or complementary sales channel are faced with the question of which software fits their individual requirements profile. The market for online shop systems is very large and confusing. Currently it is difficult to obtain an overview of the variety of solutions, especially for SMEs with no previous experience. Both in practice and in the literature, there has been a lack of scientifically sound and sufficiently detailed system comparisons of e-commerce solutions to date. Fraunhofer IML creates market transparency here for the first time.

The study provides decision-makers with detailed information on general and functional criteria that are relevant for the comparison and selection of online shop software. Valuable information is included in addition to describing the scope of performance for the systems in detail. In addition to a detailed examination of the systems' scope of features, the study also provides valuable information on underlying business models (B2B or B2C focus), industry orientation, size and significance of providers in the German market, as well as usage and cost models.

Dipl.-Kffr. Katharina Kompalka
Supply Chain Engineering
katharina.kompalka@iml.fraunhofer.de
+49 231 9743-428

Dipl.-Kfm. Dietmar Ebel
Supply Chain Engineering
dietmar.ebel@iml.fraunhofer.de
+49 231 9743-608

FRAUNHOFER STUDIES SUPPLIER MARKET FOR E-COMMERCE SOLUTIONS



Download (PDF, 1,3 MB)

<http://s.fhg.de/IQE7>

