



Künstliche Intelligenz in der Bedarfsprognose: Roadmap für die Sanacorp Pharmahandel GmbH

In Verfahren der Künstlichen Intelligenz zur Bedarfsprognose liegt Potenzial, das das Fraunhofer IML 2021 für einen der führenden deutschen Großhändler für Pharmazeutika und andere medizinische Artikel, die Sanacorp Pharmazeutika GmbH, analysiert hat. Die Potenzialanalyse versetzt das Unternehmen in die Lage, seine KI-Fähigkeit zu verorten, Verfahren der Künstlichen Intelligenz zur Bedarfsprognose zu bewerten und bei weiteren Entwicklungsmaßnahmen seines Bestellsystems zu berücksichtigen.

Entlang eines strukturierten Vorgehens hat das Projektteam zunächst ein grundlegendes Verständnis über die Daten und den Geschäftsbereich geschaffen, bevor es die Datenqualität auf die Eignung für KI-Verfahren überprüfte. Aus gemeinsamen Workshops mit dem Auftraggeber gingen Faktoren aus dem Unternehmensumfeld hervor, die den zu prognostizierenden Bedarf beeinflussen können. Diese Faktoren unterstützen die ausgewählten Verfahren aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz bei der exakteren Ermittlung kommender Bedarfe.

Ergänzend dazu sind bei der Potenzialanalyse konventionelle statistische Verfahren betrachtet worden, um einen ganzheitlichen Überblick vermitteln zu können. Am Ende des Projekts entstand mithilfe der gewonnenen Erkenntnisse und identifizierten Potenziale eine Roadmap, wie die Sanacorp Pharmahandel GmbH den Ansatz der Künstlichen Intelligenz für ihr Unternehmen nutzbar machen kann.



Kontakt / Contact

Nikolas Moroff M. Sc.
Supply Chain Engineering
Tel. +49 231 9743-290
nikolas.moroff@
iml.fraunhofer.de

Felix Schreckenberg M. Sc.
Supply Chain Engineering
Tel. +49 231 9743-411
felix.schreckenberg@
iml.fraunhofer.de

/ Artificial Intelligence for Forecasting Demand: A Road Map for Sanacorp Pharmahandel GmbH

/ Artificial intelligence techniques for forecasting demand offer a lot of potential. In 2021, Fraunhofer IML analyzed exactly how much on behalf of a leading German wholesaler of pharmaceuticals and other medical items: Sanacorp Pharmazeutika GmbH. This analysis of potential is enabling the company to take stock of its artificial intelligence (AI) capabilities, to evaluate AI techniques for forecasting demand and to incorporate its ordering system into further development measures.

Following a structured approach, the project team began by gaining a fundamental understanding of the data and the business area before proceeding to check whether the quality of the data was adequate for AI techniques. Joint workshops with the client revealed factors from the business environment that can affect forecast demand. These factors are being used to supplement the selected AI techniques for the purpose of determining forthcoming demand more precisely.

In addition to this, conventional statistical methods were considered when analyzing the potential in order to provide a comprehensive overview. At the end of the project, the findings obtained and potential identified were used to create a road map for Sanacorp Pharmahandel GmbH aimed at harnessing the power of the AI approach for the company.