



STRATEGIEENTWICKLUNG FÜR LOGISTIK UND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: HEUTE DIE LOGISTIK VON MORGEN GESTALTEN

Der Einfluss von Logistik und SCM auf den Unternehmenserfolg ist beachtlich, wird jedoch häufig unterschätzt.

Die Ausgangslage

Es wird unterschätzt, dass der Anteil der Logistik- an den Unternehmensgesamtkosten bis zu 25 Prozent betragen kann. Zudem wird unterschätzt, dass die Logistik mit ihren vielen Kontaktpunkten sowohl zu externen als auch internen Kunden schon heute einen entscheidenden Beitrag zur Umsatzgenerierung leistet.

Ihre Herausforderung

Die Logistik könnte noch viel mehr leisten, wenn die Aufgaben und Leistungen der Logistik(mitarbeiter) eine intensivere, positive und funktionsübergreifende Würdigung als wichtiger Unternehmensbestandteil erfahren würden. Hierbei geht es neben den Potenzialen zur Kostensenkung der Logistik insbesondere um die Aktivierung der Potenziale zur Steigerung des Kundennutzens.

**Fraunhofer-Institut für
Materialfluss und Logistik IML**

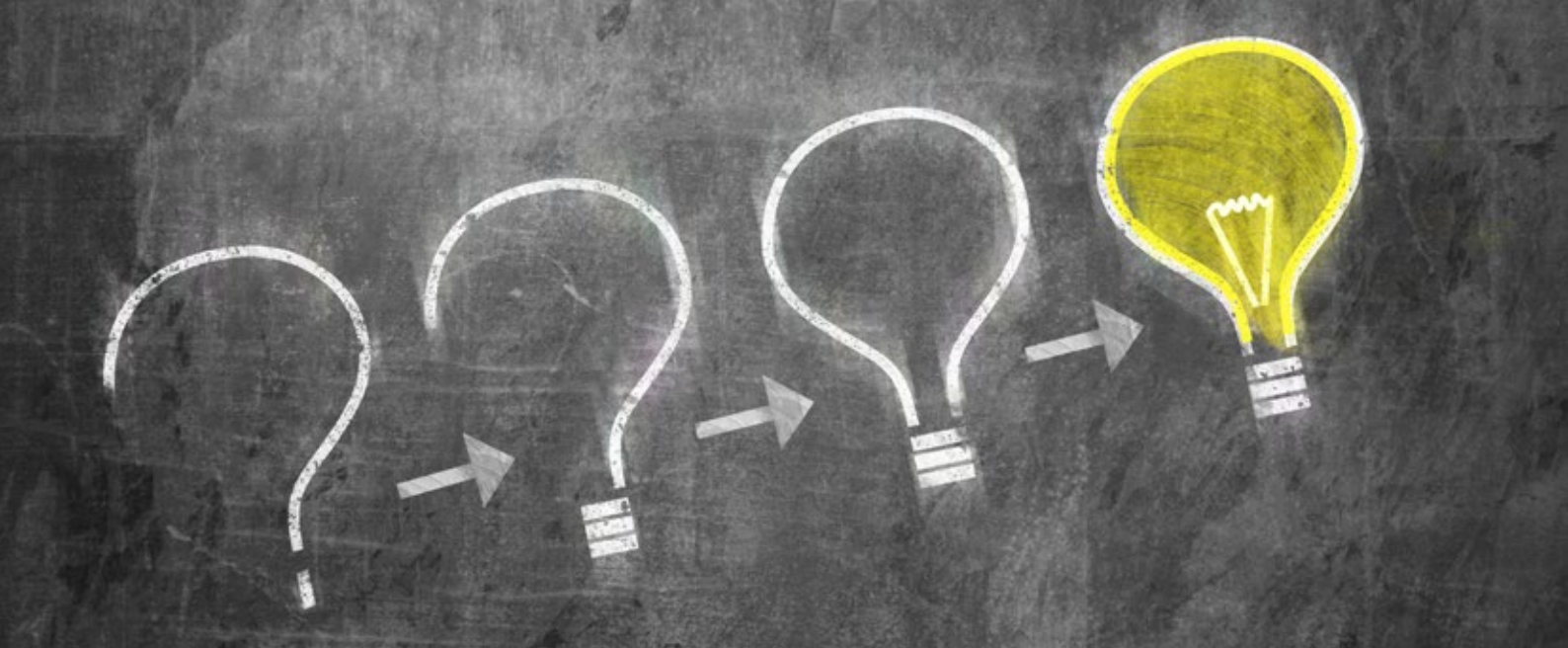
Abteilung Supply Chain Development & Strategy

Joseph-von-Fraunhofer-Straße 2-4
44227 Dortmund
www.ims.fraunhofer.de

Dipl.-Kffr. Denise Sagner
Telefon +49 231 9743-430
denise.sagner@ims.fraunhofer.de



Doch diese Potenziale zu identifizieren und zu aktivieren, stellt Unternehmen vor eine große und komplexe Herausforderung. Diese Herausforderung meistern Sie mit einer innovativen und integrierten Logistikstrategie. Doch das ist leichter gesagt als getan. Denn die Entwicklung einer für Ihr Unternehmen passenden und zukunftsweisenden Logistikstrategie ist anspruchsvoll und die Umsetzung in der Praxis oft langwierig.



Voraussetzungen einer professionellen Strategieentwicklung

Für eine erfolgreiche Strategieentwicklung reicht das Wissen um die Chancen von Logistik und SCM im eigenen Unternehmen nicht aus. Sie als Entscheidungsträger brauchen darüber hinaus Antworten auf zentrale Fragen wie:

- Welchen Anforderungen müssen sich Logistik und SCM in der Zukunft stellen?
- Wie sieht überhaupt eine zukunftsfähige Logistik für unser Unternehmen aus?
- Was ist der richtige Weg zur Erreichung der strategischen und operativen Ziele?

Die zukunftsweisenden Antworten finden Sie schneller, leichter und fundierter mit unabhängiger Unterstützung, mit dem richtigen Partner an Ihrer Seite.

Der richtige Partner

Das international renommierte Fraunhofer IML ist bekannt für seine anwendungsorientierte Forschung und innovativen Industrieprojekte in der Logistik und im Supply Chain Management. Bei der Beratung wahren wir stets die bekannte Neutralität der Fraunhofer Gesellschaft.

Wir teilen mit Ihnen unser strategisches Zukunftswissen und bringen gleichzeitig unsere operative Expertise in die Entwicklung und anschließende Umsetzung Ihrer Strategie ein. Das geschieht

- partnerschaftlich: Ihre und unsere Experten arbeiten Hand in Hand.
- zukunftsweisend: Vor Ihren Augen entsteht das Bild der Logistik der Zukunft.
- ganzheitlich: Wir stellen Ihre neue Strategie auf das Fundament Ihres transparent gemachten Auftragsabwicklungsprozesses.
- spezifisch: Alles ist passgenau auf Ihr Unternehmen zugeschnitten.
- umsetzungsorientiert: Wir befähigen Ihre Mitarbeiter zur nachhaltigen Umsetzung der neuen Strategie.

Alles aus einer Hand

Neben den für die Entwicklung einer Logistikstrategie erforderlichen hohen Logistik- und Technologiekompetenzen bringen wir auch die für eine erfolgreiche Strategieumsetzung notwendige Managementkompetenz mit. Wir übergeben nicht nur ein Konzept, sondern begleiten Sie mit unserem Change Management Know-how bis zur erfolgreichen Strategieumsetzung.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen eine verlässliche Realisierungsbegleitung samt Umsetzungsmonitoring: Damit die neue Strategie auch an der Basis ankommt.



Ihr Mehrwert

Mit einer gemeinsam entwickelten Logistikstrategie wissen Sie, »wo sie wirklich hinwollen« und »wie sie dorthin gelangen«.