

POTENZIALSTUDIE »INDUSTRIE 4.0« FÜR BENTELER AUTOMOTIVE

BENTELER Automotive bietet in fast allen Märkten weltweit Entwicklung, Produktion und Services vor Ort an. Zu den Produkten zählen unter anderem Komponenten und Module für Fahrwerk, Karosserie, Motor und Abgassysteme. Mit 74 Werken in insgesamt 24 Ländern verfügt das Unternehmen über ein internationales Produktionsnetzwerk, das kontinuierlich erweitert wird.

Der Begriff »Industrie 4.0« steht in der Automobilbranche für vielversprechende Chancen und Entwicklungen in der Digitalisierung. Aus diesem Grund hat sich BENTELER entschlossen, den Nutzen sowie die Potenziale hinsichtlich Technologien, Methoden und Dienstleistungen für die Werke der Division Automotive zu prüfen. Eines der Unternehmensziele ist beispielsweise, den Smart-Factory-Ansatz weiter voranzutreiben. Das bedeutet, dass sich die Lieferketten und Fertigungssysteme zukünftig weitgehend selbstständig organisieren sollen.

Im Zusammenhang mit einer vom Fraunhofer IML durchgeführten Potenzialstudie, die kundenspezifische Prozesse und Anforderungen in den Bereichen Intralogistik, Supply Chain und IT analysiert, wurden praktikable Einsatzfelder für Industrie-4.0-Ansätze bei BENTELER identifiziert – stets mit dem Fokus, die Effizienz, Robustheit, Transparenz und Flexibilität zu erhöhen. Die im Projekt gewonnenen Erkenntnisse wurden in eine Industrie-4.0-Roadmap überführt. Mithilfe dieser Roadmap wird in den nächsten Jahren eine schrittweise Umsetzung der explizit für BENTELER entwickelten Industrie-4.0-Vision angestrebt.

■ In almost all global markets, BENTELER Automotive offers engineering, production and services on-site. Among the products are components and modules for chassis, bodies, engine and exhaust systems. Right now, the continuously growing corporation commands an international production network with 74 plants in 24 countries.

In the automotive industry, 'Industry 4.0' stands for advanced automation and digitalization. Therefore, the BENTELER Company decided to determine the benefits and capabilities of Industry 4.0 for technologies, methods and services for its Automotive Division. Among the pursuit of other objectives, the BENTELER Company wants to advance the smart factory approach in its plants. This means that the supply chains and manufacturing systems will be set up to organize themselves for the most part.

In the context of a potential study, conducted by Fraunhofer IML, customer-specific processes and requirements were analyzed in the fields of internal logistics, supply chain and IT. As a result, viable application areas for Industry 4.0 approaches were identified for BENTELER - always with the objective to increase efficiency, robustness, transparency and flexibility. The knowledge gained in the project was transferred to an Industry 4.0 roadmap. On this basis, BENTELER will pursue a gradual implementation of its Industry 4.0 vision in the coming years.

STUDY TO DETERMINE THE BENEFITS OF 'INDUSTRY 4.0' FOR BENTELER AUTOMOTIVE



Dipl.-Ing. Josef Kamphues
josef.kamphues@iml.fraunhofer.de
+49 231 9743-146

Dipl.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Rainer Erdmann
rainer.erdmann@iml.fraunhofer.de
+49 231 9743-383

Dipl.-Logist. Oliver Seiss
oliver.seiss@iml.fraunhofer.de
+49 231 9743-342