



Kontakt / Contact

Stella Kolarik M. Sc.
Tel. +49 231 9743-229
stella.kolarik@
iml.fraunhofer.de

Arnd Ciprina
Tel. +49 231 9743-243
arnd.ciprina@
iml.fraunhofer.de

© Fraunhofer IML, Michael Neuhaus

Motivation ist Alles! / Motivation is key!

Manche Tätigkeiten muss man erst einmal ausprobieren, um ihren Reiz und die positive Herausforderung zu spüren. Das gilt auch für den Logistiksektor, der beim Transport und im Lager eine überraschend große Vielfalt an Aufgaben und Arbeiten bereithält. Als Reaktion auf diese Situation hat das Fraunhofer IML für DB Schenker den im gemeinsamen »Enterprise Lab for Logistics and Digitization« entstandenen »LiftNick« weiterentwickelt. Bei »LiftNick VR« handelt es sich um einen Virtual-Reality(VR)-Gabelstapler-Simulator, der zum Training von Regeln, Layouts und Prozessen genutzt wird. Innerhalb des aktuellen Projekts haben die Forschenden das Training um weitere Level erweitert. Herauszustellen ist vor allem der Parcours, in dem durch das Sammeln von Münzen, das Umfahren von Hindernissen und die Fahrzeit Punkte gesammelt werden können. Die Level werden durch verschiedene Gamification-Elemente unterstützt. Das Ganze spielt in einem Lager, das denen bei DB Schenker nachempfunden ist. DB Schenker wird den Simulator an verschiedenen Standorten in Deutschland auf Messen einsetzen, damit Mitarbeitende und potenzielle Auszubildende die Möglichkeit

bekommen, das VR-Training auszuprobieren und sich durch die spielerischen Level motivieren zu lassen.

/ There are some things that you have to try out first in order to understand their appeal and to push yourself. The same applies to the logistics sector, which offers a surprisingly wide variety of tasks and work in transportation and warehousing. In response to this, Fraunhofer IML further developed the "LiftNick" for DB Schenker, created in the joint "Enterprise Lab for Logistics and Digitization." "LiftNick VR" is a virtual reality (VR) forklift simulator used for the training of rules, layouts and processes. As part of the current project, researchers have extended the training to include additional levels. The most notable of these is the obstacle course, where points can be earned by collecting coins, driving around obstacles and completing the course as quickly as possible. The levels are supported by various gamification elements. All this takes place in a warehouse which is based on those at DB Schenker. DB Schenker will use the simulator at a number of sites in Germany as well as trade shows, giving employees and potential trainees the opportunity to try out the VR training and gain motivation with the game-like levels.